



Kim de Groot uit Rossum wil gasten laten genieten van boerenleven zoals ze dat zelf ook doet

Neventak recreatie schot in de roos

PETER VAN HOUWELING

Boerendochter Kim de Groot (21) heeft met haar ouders het huis naast de veehouderij in Rossum geschikt gemaakt voor een bed and breakfast en groepsaccommodatie. Nog voordat deze klaar was, kwamen de boekingen al binnen.

REPORTAGE

Er lopen net gasten op het erf van de veehouderij van de familie De Groot in Rossum. Ze krijgen uitleg van Kim de Groot en haar moeder Linda. Uitleg geven over het bedrijf en de agrarische sector is een nevendoeel van de recreatievoorziening. Alle gasten krijgen een rondleiding.

'Sommigen hebben nog nooit een koe van dichtbij gezien', vertelt Kim de Groot. 'Ik wist niet dat er happy koeien bestonden', reageerde een gast. Andere bezoekers verbazen zich over de melkrobots of over de massageborstel voor de koeien. 'Het is goed om mensen een positief beeld te geven van de sector.'

De jonge Rossumse volgt een toeristische opleiding en werkt bij de Boerinn in Kamerik, een veehouderijbedrijf met een grote recreatietak en vergaderfaciliteiten. Maar ze wilde zelf aan de slag. Vorig jaar deed zich een kans voor, toen het huis naast de boerderij te koop kwam. 'Toen hebben mijn ouders en ik niet gearzeld. Dat was een unieke kans om een bed and breakfast, groepsaccommodatie en vergaderaccommodatie te beginnen, waarbij onze boerderij centraal staat. Daar kunnen we gasten laten genieten van het boerenleven zoals ik zelf ook altijd doe.'

De gezinsleden gingen niet over één nacht ijs bij de inrichting. Uiteindelijk is het hele huis gestript. Het huis is als geheel te boeken als groepsaccommodatie of per kamer voor bed and breakfast. Nog voor-

dat alles af was, ging de website in de lucht. Direct kwamen er boekingen binnen. 'Er stonden nog niet eens goede foto's op de website', vertelt De Groot nog steeds verbaasd. 'Ik zou dan zelf nog niet boeken.'

Het was een race tegen de klok om alles klaar te hebben voordat de eerste gasten arriveerden. Sindsdien zijn er in de weekenden altijd gasten en in de zomer en de vakantieperioden ook door de week.

De boekingen komen vooral binnen via Airbnb, uit binnen- en buitenland, zowel van toeristen als van groepen. In het huis kunnen tien personen overnachten. 'In onze omgeving zijn weinig locaties waar dat kan', weet de jonge ondernemster. Zelfs een rockband uit Florida maakte gebruik van het huis.

De Groot verzorgt in het weekend de accommodatie. Door de week, als ze in Kamerik is, doet haar moeder dat. 'Het is nog best veel werk', constateren de vrouwen. 'Om 11 uur uitchecken, om 15 uur komen nieuwe gasten; die tijd heb je echt wel nodig om slaapkamers, badkamers en het woongedeelte schoon te maken.'

KIPPEN

Gasten kunnen er niet omheen dat ze bij een boerenfamilie verblijven. Als ze vanaf hun verblijf naar de familie lopen, komen ze langs de vrij lopende kippen. Ze kunnen de hennen ook zien in een soort zichtstalletje aan de zijkant van de stal. De familie De Groot zit nog vol plannen. Ze wil een gecontroleerde route maken over het erf, want het heeft niet alleen voordelen dat gasten op elk moment overall kunnen lopen. Dat geeft risico's bij het werk.

'Wat gasten hier niet zullen verwachten maar toch krijgen, zorgt voor een woweffect'

Ook is de familie bezig met een vergaderlocatie in de schuur waar de koeien stonden. Alle kozijnen zijn er al uit. De vloer bestaat uit zand en oud beton. Daarnaast komt een boerenterras voor koffie en thee. Dat grenst aan een stal die wordt omgebouwd tot jongvee- en afkalfstal; een potstal met een open

Hoofdtakken melkvee en legkippen

Het veehouderijbedrijf van de familie De Groot in Rossum heeft twee hoofdtakken: melkkoeien en legkippen. 'Het is een echt gezinsbedrijf', zegt Joop de Groot. Er zijn nu zo'n 90 melkkoeien en 65 stuks jongvee en er is ruimte voor groei. De Groot melkt met twee melkrobots in de stal uit 2010. Bij de bouw is veel aandacht besteed aan dierenwelzijn, efficiëntie en arbeidsgemak. Ook is er rekening gehouden met verdere groei mogelijkheden. Op dit moment biedt de stal plaats voor 120 melkkoeien. Er ligt nog en plan voor een potstal.

Zijn vrouw Linda doet de 15.000 Freiland-legkippen, in een stal met een overdekte vrije uitloop, wintergarten, en met een open vrije uitloop. In de wintergarten kunnen de hennen scharrelen in het stro. Daarnaast hebben ze een heel weiland voor vrije uitloop tot hun beschikking. Een klein deel van de eieren gaat via huisverkoop naar klanten. Die kunnen een eierdoosje pakken en het geld in een bakje doen. Dat laatste doen ze bijna allemaal.

wand, zodat de gasten de dieren vanaf het terras kunnen zien. 'Plannen genoeg', zegt Linda de Groot. 'Je moet gewoon beginnen en de ervaring leert dat je met gezond boerenverstand een heel eind komt.'

De ondernemers doen de investeringen omdat ze weten dat ze veel te bieden hebben. 'We zitten dicht bij de A2 en treinstation Zaltbommel. Veel bezoekers gaan van hieruit naar de Efteling en met de taxi sta je binnen tien minuten in het centrum van Den Bosch.'

Het gaat erom dat je goede verwachtingen schept, heeft Kim de Groot geleerd. 'Je moet niet alles op de website te zetten. Wat gasten hier niet zullen verwachten maar toch krijgen, zorgt voor een woweffect. Dan gaan mensen het doorvertellen.'

Vorig jaar was er een gezin uit Almere te gast. Toen de ouders tegen hun kinderen vertelden dat ze naar een boerderij gingen, vonden die dat helemaal niets. 'Een boerderij is vies en stinkt', was hun reactie. Maar toen ze er waren, zaten de kinderen 's ochtends al in de schuur en ze wilden niet meer naar huis. Ze komen nu vaker. De vader werkt in heel Nederland. Als hij in de buurt is, komt hij eieren kopen. Lachend zegt hij dan tegen zijn kinderen: 'Ik ben weer bij boer Joop geweest.'



Kim de Groot runt met haar ouders een bed and breakfast en groepsaccommodatie.



De route voor gasten komt langs de vrije uitloop.



In de schuur komt een vergaderlocatie.